



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Vzdělávací oblast : Člověk a příroda

Vyučovací předmět: Fyzika

Ročník : 9.

Vyučující: Mgr. Sylva Zemánková

Anotace:

Zpracována prezentace v powerpointu. Téma: „**Cestovní ruch**“. Doplněno zajímavostmi, úkoly a otázkami k zopakování učiva.

Jazyk:

Čeština

Očekávaný výstup:

Žáci se seznámí s cestovním ruchem a jeho významem pro hospodářství státu.

Vytvoření DUMu: Říjen/2011

Opakování

1. Porovnejte nabídku služeb ve velkém městě a na vesnici? Proč na vesnici některé služby chybí?

Cestovní ruch

Dočasná změna místa pobytu, tj. cestování a přebývání mimo místo trvalého bydliště, ne déle než 1 rok, zpravidla ve volném čase za účelem rekreace, rozvoje poznání a spojení mezi lidmi.

Zapište do sešitu

Formy a druhy CR:

- **pobytový** – nejběžnější
- **poznávací** – poznávání přírodních n. kulturních zajímavostí
- **lázeňský** – spojení pohybu v lázních s kulturním vyžitím
- **sportovní** – prožitky spojené se sportovní aktivitou – cykloturistika, horolezectví, lyžování, pasivní sportování, ...
- **kongresový** – setkávání odborníků s odborným programem
- **náboženský** – spojen s účastí na poutích věřících – pouť do Jeruzaléma, Santiaga de Compostela, Mekky,
- **motivační** – cestujícími jsou ocenění zaměstnanci firem za dobrou práci, součástí bývá posílení vztahů zaměstnanců k firmě nebo budování pracovního kolektivu

Poskytovatelé zájezdů

Cestovní kanceláře

- společnost, která organizuje, nabízí a prodává jednotlivé služby cestovního ruchu a jejich kombinace zájezdy vytváří

Cestovní agentury

- prodejny zájezdů – prodávají produkty cestovních kanceláří

Touroperátor

- velkoobchodník v cestovním ruchu
- vyhledá atraktivní místa a nasmlouvává ubytování, stravování a doplňkové služby

Otázky a úkoly

- 1. Které země jsou zejména zatěžovány tranzitním CR?**
- 2. Zamyslete se nad výhodami a nevýhodami organizovaného a neorganizovaného CR.**
- 3. Pokuste se sami rozdělit cestovní ruch podle dalších hledisek.**

Opakování a shrnutí látky

1. Jaké typy služeb poskytuje vaše město?
2. Jaké služby pravidelně využíváš?
3. Nakresli zjednodušený plánec vašeho města a vyznačte, na jakém místě jsou služby nejvíce koncentrovány.
4. Chybí nějaké služby ve vašem městě?

Zdroje:

Mirvald S., Štulc M., *Společenské a hospodářské složky krajiny*, Praha: Fortuna 2001.